

Türk balıkçıları, yetkilileri haksız rekabete önlem almaya çağırdı:

# Türk su ürünleri üreticilerinden, Norveç somonu reklamlarına tepki

Türk denizlerinde ve iç sularında yetişen, başta hamsi, çipura, levrek, alabalık ve Karadeniz somonu olmak üzere tüm çeşitlerin omega3 açısından zengin olduğunu belirten Ahmet Tuncay Sagun, “Avrupa sofralarında yenilen dört balıktan birisi Türkiye’den gidiyor. Bu tür reklamlar, içerde olduğu gibi ihraç pazarlarımızda da imajımızı zedeler “dedi.

Son zamanlarda yazılı ve görsel basında birbiri ardına yayınlanan reklamlar ile Norveç Somonu’nun Türk balıklarından daha sağlıklı olduğu algısının yaratılması, 85 ülkeye ihracat yapan Türk balıkçıları kızdırdı. Norveç’ten somon ithal eden firmaların Türkiye’deki pazar payını artırmak için gerçekliği ve dayanağı olmayan bilgiler ile kamuoyunu yanılttığını belirten İstanbul Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Tuncay Sagun, “Türk balıkçılığının dünya pazarındaki yükselişini önlemek için kaleyi içten fethetmeye çalışıyorlar. Halkımızın bu tür yanıltıcı bilgilere itibar etmemesi gerekir” dedi.

## “85 ülkeye ihraat yapıyoruz”

Türk balıkçıları bu konuda birlikte hareket etmeye çağıran Sagun, “Yayınlanan reklamlarda Norveç somonunun Omega3 açısından zengin olduğu izlenimi verilirken, Türkiyede yetişen balıkların besin değerinin düşük olduğu havası yaratılıyor. Bu çok yanlış bir yaklaşım. Bizim balıklarımız aksine besin değeri yüksek ürünlerdir. Öyle olmasa dünyanın 85 ülkesine ihracat yapabilir miyiz. Bugün Avrupa sofralarındaki dört balıktan birisi Türkiye’den gidiyor. Sözkonusu reklamlar hakkında tüm yetkilileri göreve davet ediyoruz. Gerçekdışı ve dayanağı olmayan bilgiler ile kamuoyunu yanıltanların önüne geçilmeli” diye konuştu.

## Türk balıklarının besin değeri yüksek

Norveç’in dünya genelinde bir tanıtım ve pazarlama atağına kalktığını belirten Ahmet Tuncay Sagun, ülkemize yapılan somon ithalatının son 10 yılda 5 kat arttığına dikkat çekerek, “Yapılan anlaşmalar gereği Norveç somonu ülkemize zaten vergisiz geliyor. Norveçliler yaptıkları açıklamalarda Türkiye’de kişi başına düşen balık tüketiminin az olduğunu, bu sayede tüketimin artabileceğini, bunun da sektöre fayda sağlayacağını ileri sürüyorlar. Evet içpazarda balık tüketiminin azlığından bizler de dertliyiz. Ancak, dünya bizden balık alırken, Türk balığının besin değerini düşük olduğunu ima eden reklam çalışmaları sadece iç pazarımızda değil, ihracat yaptığımız ülkelerde de imajımıza zarar verir. Avrupa’da satılan Omega3 haplarında Karadeniz’de yetişen hamsi kaynak olarak kullanılırken, Türk balıklarının besin değerinin düşük olduğunu ima etmek ne derece doğrudur. Bizim hamsimiz, çipura, levrek, alabalığımız, Karadeniz somonumuz başta olmak üzere tüm balıklarımız besin değeri yüksek ürünlerdir. Ayrıca vatandaşın sofrasına günlük olarak, taze bir şekilde ulaşmaktadır” şeklinde konuştu.

**İyi çalışmalar dileriz / PR Basın Halkla İlişkiler**

**Bilgi için : Tamer Coşkun – 0532 412 40 42 – 0212 222 47 82 (Dahili 19)**

**Foto: Ahmet Tuncay Sagun**