

Türkiye'nin ABD'de hakimiyeti artınca pazar kaybeden Yunanlı balıkçılar fuardan çekildi

Türk Levreği Amerikalıları Fast Food'dan kurtaracak

Egeli ve İstanbullu balıkçılar ABD pazarında Türkiye'nin payını artırmak için güçbirliği yaptılar. Türkiye son yıllardaki iddialı çalışmaları ile payını artırırken, pazarda iyice etkisiz hale gelen Yunanlı balıkçıların artık fuara bile katılmadıkları görüldü.

Fast foodun en çok tüketildiği ABD'de uzmanların önlem için balık tüketimini teşvik etmesi, pazarda tüketimi artırdı. Özellikle kültür balıkçılığında ABD'ye ihracat hız kazandı

ABD'nin Boston şehrinde düzenlenen alanında dünyanın en büyük fuarlarından birisi olan Seafood Expo North America 2017 Fuarı Türk su ürünleri sektörünün güç birliğine sahne oldu. 19-21 Mart tarihleri arasında düzenlenen fuarda, Türk Deniz Ürünleri sektörünün önde gelen 10 firması yer aldı. İstanbul Su Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin milli katılım organizasyonu ile gerçekleştirilen fuarda Egeli ve İstanbullu balıkçılar, ABD'li alıcılarla bir araya geldi.

ABD pazarı Türk su ürünleri sektörü açısından büyük önem taşıyor. Her yıl ihracatını istikrarlı bir şekilde artıran sektör, 2008 yılında yaklaşık 5 milyon dolar olan pazarı, 2016 yılı sonunda 24.6 milyon dolara çıkarmayı başardı. Türk Hava Yolları'nın 2014 yılında başlattığı İstanbul – Boston seferleri ihracat artışında önemli rol oynarken, dünyada fast food tüketiminin en yoğun olduğu ABD'de uzmanların sağlıklı beslenme için balığı tavsiye etmesinin de bu artışta etkili olduğu belirtildi.

Sagun: "ABD'liler Türk balığını sevdi"

Sektörün ABD pazarında payını artırmak için yıllardır mücadele verdiğini belirten İstanbul Su Ürünleri İhracatçıları Birliği ve Türkiye Su Ürünleri sektör Kurulu Başkanı Ahmet Tuncay Sagun, "Bu çabaların meyvelerini toplamaya başladık. ABD'ye ihracatımız, her yıl istikrarlı bir şekilde artarak 25 milyon dolara ulaştı. 2017 yılında bu rakamın daha da artması için sektör olarak çalışmalarımızı sürdüreceğiz" dedi.

Kızıltan "Kültür balığı daha çok tercih ediliyor"

Ege Su ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan ise kültür balıkçılığında tüm üretim aşamalarının takip edilebilir olması ve üretimde sağlığa zararlı hiçbir madde kullanılmaması nedeniyle Amerikalı tüketicilerin kültür balığını daha çok tercih ettiğini belirterek, "Özellikle levrek balığına yoğun ilgi var. Önümüzdeki yıllarda bu pazardaki konumumuz çok daha fazla güçlenecek" şeklinde konuştu.

Türkiye iddialı girdi, Yunanlıları pazardan ve fuardan çekildi

Fuarı ziyaret eden Türkiye Boston Başkonsolosu Ömür Budak Türkiye'nin iddialı bir şekilde Amerika pazarına girmesi ile Yunanlıların pazardan silindiğini, hatta fuardan bile çekildiklerini ifade etti. Türk stantlarını fuara ev sahipliği yapan İstanbul Su Ürünleri ihracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Tuncay Sagun ile tek tek ziyaret eden başkonsolos ihracatçılara Amerika pazarı ile ilgili de bilgiler verdi.

Bu yıl 37. kez düzenlenen Amerika'nın en önemli deniz ürünleri fuarı olarak bilinen Seafood Expo Kuzey Amerika'ya Türkiye Ulusal Katılımı bu yıl ikinci defa İstanbul Su ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından "Türkiye: Potansiyelini Keşfet" sloganı altında gerçekleştirildi.

Akuvatur Balıkçılık, Çamlı Yem Besicilik, Gümüşdoğa Balıkçılık, İlknak Su Ürünleri Yetiştiriciliği, Group Sagun, Kılıç Deniz Ürünleri, Liman Entegre, Noordzee Deniz Ürünleri gibi sektörün önde gelen firmaları ile Su Ürünleri Tanıtım Grubunun stand açtığı fuarda; Levrek, Çipura, Alabalık, Taze ve Dondurulmuş Ürünler ile Marine Ürünleri sergilendi. Ayrıca geleneksel hale getirilen balık ikramı da büyük ilgi gördü. Aşçılar tarafından pişirilen Türk balık çeşitlerinden, Çipura ve Levrek ziyaretçilerce çok beğenildi.

İyi çalışmalar dileriz / PR Basın Halkla İlişkiler

Bilgi için : Tamer Coşkun – 0532 412 40 42 – 0212 222 47 81 Dahili 19

Foto 01 : Türkiye Boston Başkonsolosu Ömür Budak (solda), Ege Su Ürünleri İhracatçıları birliği Başkanı Sinan Kızıltan ve İstanbul Su Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Tuncay Sagun ile birlikte fuara katılan Türk firmalarını gezerek sohbet ettiler ve katılımcılara plaket verdiler.

Foto 02 : Türk deniz ürünlerinin sergilendiği standlar ziyaretçilerin ilgisini çekti.